

WAS IST DENN HIER LOS?



IDEEWETTBEWERB

für starke Vereine im Schönburger Land
2024

„Was ist denn hier los?“



PREISVERLEIHUNG

am 17.03.2025

in der LEADER-Geschäftsstelle

Carl-Wilhelm-Richter-Platz 5, 08396 Waldenburg



Der IDEENWETTBEWERB

„Ideenwettbewerb für starke Vereine im Schönburger Land 2024“

- Der Ideenwettbewerb zur Würdigung des ehrenamtlichen Engagements wird seit 2018 in der Region Schönburger Land durchgeführt.
- Die Finanzierung erfolgt aus Mitteln des EU-Programms LEADER und Eigenmitteln der Kommunen der Region.
- Am Wettbewerb haben sich bis heute **74 Vereine** beteiligt; mit einem Preisgeld insgesamt von **87.500 Euro** inklusive der heutigen Preisverleihung
- Gewürdigt werden Ideen, d.h. die eingereichten Projekte sind noch nicht realisiert.



Preisträger des Ideenwettbewerbs waren bisher:

- 2018 **Musikverein Lichtenstein e.V.** mit seinem Beitrag „Musikalischer Zauber im Märchenland – ein Puppentheater für Kinder von 4 bis 6 Jahren“
- 2019 **Geschichtsverein Waldenburg e.V.** „Schönburg-History“- Regionalgeschichte (schau-)spielerisch erleben“ – siehe auch Blog #Schönburg History
- 2020 **Bürgerverein Wir im Wehrdigt e.V.** Hinterhof – Schätze im Wehrdigt... wir Trödeln! aus Glauchau
- 2021 **Musik-Fabrik - Verein zur Förderung musikalischer Kultur in Meerane e.V.** Projekt „Sisters In Action“ goes digital aus Meerane
- 2022 **WunderkammerRat Museum-Naturalienkabinett e.V.** aus Waldenburg
Der WunderkammerRat lädt ein: Lasst uns zusammen Wunder digitalisieren!
- 2023 **Heimatverein Wolkenburg-Kaufungen e. V.** "Umsiedlerwohnung: Belebung des kulturellen Erbes" Limbach-Oberfrohna

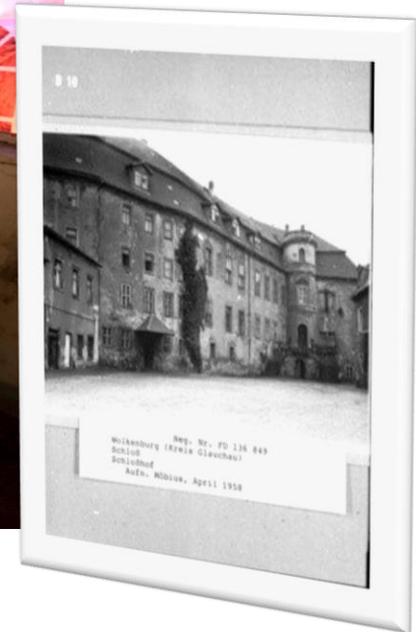
2024 ?

Gewinner des Wettbewerbs 2023

Heimatverein Wolkenburg-Kaufungen e. V.

"Umsiedlerwohnung": Belebung des kulturellen Erbes

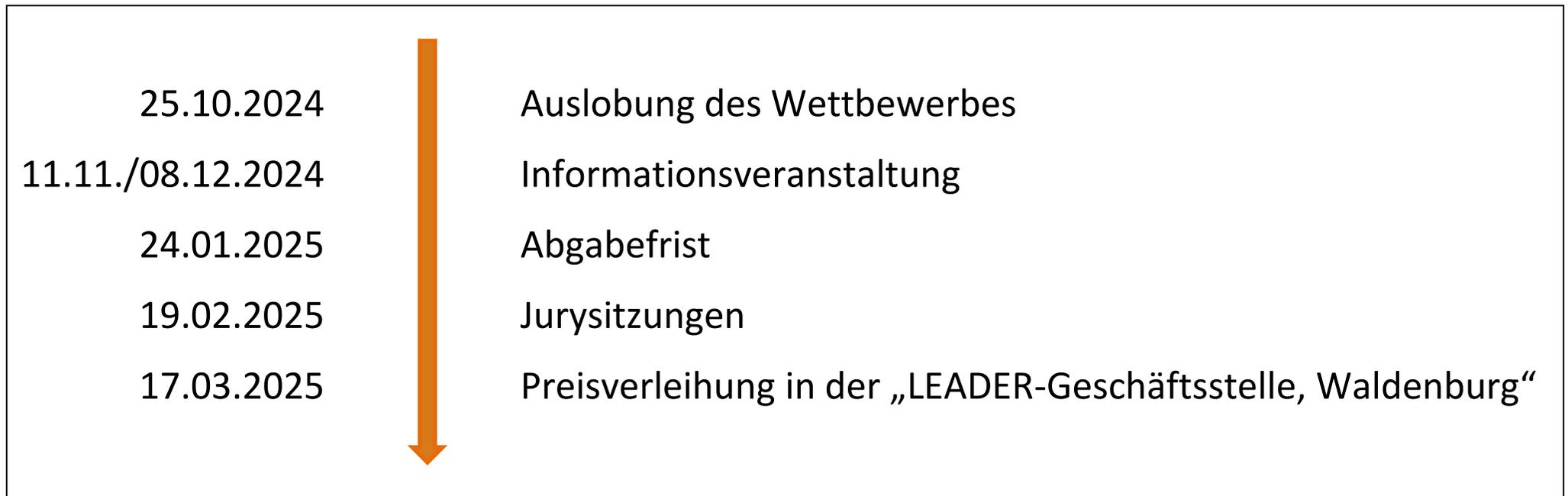
Der Verein: Der Verein von Schloss Wolkenburg nimmt sich der Herausforderung an, Geschichte lebendig und greifbar zu machen, um vor allem jüngere Generationen anzusprechen.



1. Platz und ein Preisgeld in Höhe von 3.000 Euro!

Auswahlverfahren und Preisverleihung Ideenwettbewerb 2024

THEMA: „Was ist denn hier los!“



Auswahlkriterien

- **Innovationsgrad:** Wie innovativ und kreativ ist die Idee? Wird ein neuer Ansatz oder eine neue Methode vorgeschlagen, um junge Menschen für das Vereinsleben zu begeistern und die lokale Gemeinschaft zu stärken?
- **Zielgruppenorientierung:** Inwiefern ist die Idee auf die Bedürfnisse und Interessen der Jugendlichen und jungen Erwachsenen zugeschnitten? Wird ein attraktives Angebot geschaffen, das ihre Teilnahme und Mitgestaltung ermöglicht? Ist das Projekt des Vereins für alle Interessierte gleichermaßen zugänglich?
- **Nachhaltigkeit:** Wie langfristig ist die Wirkung der vorgeschlagenen Idee? Trägt sie zur langfristigen Stärkung der Vereine bei und fördert die Mitgliederbindung?
- **Umsetzbarkeit:** Wie realistisch und umsetzbar ist die Idee? Sind die erforderlichen Ressourcen (finanziell, personell, infrastrukturell) vorhanden oder können sie beschafft werden?
- **Partnerschaften und Kooperationen:** Inwiefern fördert die Idee die Einbindung von Unternehmen und lokalen Akteuren oder die Kooperation mit anderen Vereinen? Werden Synergien und gemeinsame Projekte genutzt, um innovative Lösungen umzusetzen und das Vereinsleben nachhaltig zu stärken?

Die Jury

Frau Glogowski	Landkreis Zwickau, Amt für Planung, Schule und Bildung
Herr Seidel	Vorsitzender Verein Region Schönburger Land e. V.
Herr Hößler	Stadt Limbach-Oberfrohna, GF Stadtplanungs- und Entwicklungs-GmbH
Frau Vater	Sächsisches Landeskuratorium Ländlicher Raum e. V.

Die Vorprüfung erfolgte durch das Regionalmanagement
Ines Senftleben und Detlef Apolinarski

Insgesamt haben sich **18 Vereine** am Wettbewerb beteiligt!

Projekt-Nr.	Verein
2024-01	Förderverein Kinderzeit der Grundschule St. Egidien e.V.
2024-02	Förderverein Naherholungszentrum Naturbad Lichtenstein e.V.
2024-03	Georgius-Agricola-Chor Glauchau e. V.
2024-04	Tierparkförderverein Limbach-Oberfrohna e. V.
2024-05	GemeinsamKulturLandSchaffen e.V.
2024-06	VereintZukunftSchaffen e. V.
2024-07	JumpBER - Dirtpark Bernsdorf e. V.
2024-08	Blinklicht e. V.
2024-09	Heimatverein Wolkenburg-Kaufungen e. V.
2024-10	VfB Empor Glauchau
2024-11	Rassegeflügelverein e. V. St. Egedien
2024-12	Dream e. V.
2024-13	TSG Glauchau e. V.
2024-14	Callenberger Faschingsverein e. V.
2024-15	Förderverein der Kirchgemeinde Bernsdorf e. V.
2024-16	Sportverein Remse e. V.
2024-17	Gräfliche Schönburgische Schloßcompagnie e. V.



Anerkennungen

Förderverein Kirchgemeinde Bernsdorf e. V.

„Jetzt geht's App - Die App „CrossConnect“



Eine mobile App soll die Kommunikation innerhalb des Fördervereins verbessern, Veranstaltungen bewerben und jüngere Mitglieder aktiv einbinden. Durch eine digitale Plattform können Informationen besser verteilt, Mitglieder vernetzt und ehrenamtliche Tätigkeiten leichter koordiniert werden.

Anerkennung in Höhe von 100 Euro

Förderverein Naherholungszentrum e. V.

„Was ist denn hier los – Naturbadverein stellt sich vor“



Zum Informationstag mit Führungen, Infoständen und Mitmachaktionen wird die Idee des geplanten Naturbades vorgestellt. Ziel ist es, die Bevölkerung für das Projekt zu begeistern, neue Mitglieder zu gewinnen und die Unterstützung für eine nachhaltige Naherholungsmöglichkeit zu erhöhen. Das Event soll jährlich wiederholt werden.

Anerkennung in Höhe von 100 Euro

VfB Empor Glauchau e. V.

„Fußball-Winterferiencamp 2025 VfB Empor Glauchau e.V.“



Ein Winterferiencamp ermöglicht fußballbegeisterten Kindern intensives Training, sportliche Betätigung und gemeinschaftliche Erlebnisse. Neben Technik- und Taktikschulungen gibt es Freizeitangebote, Teamspiele und eine Prüfung zum DFB-Fußballabzeichen. Ein Elterntag mit Vereinspräsentation rundet das Camp ab.

Anerkennung in Höhe von 200 Euro

GemeinsamKulturLandSchaffen e. V.

„Scheunenrave“



Ein Musikfestival auf einem Biolandhof verbindet Feierkultur mit Umweltbildung. Besucher erleben nachhaltige Landwirtschaft durch Mitmach-Aktionen wie Traktorrundfahrten und Workshops. Regionale DJs und Bands sorgen für das musikalische Programm. Die Veranstaltung bringt Stadt- und Landbewohner zusammen und sensibilisiert für Naturschutz.

Anerkennung in Höhe von 200 Euro

Dream e. V.

„Tag der Vereine“



Der „Tag der Vereine“ verbindet Schulen und Vereine durch interaktive Stände und Schnuppertage. Ziel ist es, das ehrenamtliche Engagement zu stärken und junge Menschen für Vereinsarbeit zu begeistern. Durch Workshops und Informationsveranstaltungen werden Berührungspunkte abgebaut und nachhaltige Kooperationen gefördert.

Anerkennung in Höhe von 200 Euro

Callenberger Faschingsverein e. V.

„Team Duell“



Ein Vereinswettbewerb mit Wissens-, Sport- und Kreativdisziplinen fördert Teamgeist, Zusammenhalt und die generationenübergreifende Vernetzung innerhalb des Vereins. Die spielerische Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Herausforderungen stärkt soziale Kompetenzen und das Gemeinschaftsgefühl der Mitglieder nachhaltig.

Anerkennung in Höhe von 200 Euro

Verein Zukunft schaffen e. V.

„Wiesenfieber - Rettet die Flachlandmähwiesen“



Mit Workshops, Vorträgen und Musik-Acts wird für den Schutz der Flachland-Mähwiesen sensibilisiert. Experten erklären deren Bedeutung für Biodiversität und Landwirtschaft. Besucher können sich aktiv einbringen, u. a. durch Pflanzaktionen und Naturführungen. Ziel ist es, Umweltschutz mit Gemeinschaftserlebnis und Bildung zu verbinden.

Anerkennung in Höhe von 200 Euro

Blinklicht e. V.

„Gemeinsam sind wir stark!“



Ein kulturelles Sonntags-Event mit Live-Musik, kreativen Mitmach-Angeboten und Vereinspräsentationen schafft eine Plattform zur Vernetzung von Bürgern, Vereinen und Initiativen. Der Fokus liegt auf generationsübergreifender Beteiligung und dem Ausbau ehrenamtlicher Strukturen in der Region. Kulinarische Angebote runden das Event ab.

Anerkennung in Höhe von 300 Euro

Sportverein Remse

„Wir machen Remse sportlich!“



Das Projekt möchte den Breitensport in Remse fördern und durch ein Fest neue Sportangebote wie Kinderturnen, Badminton und Laufsport vorstellen. Besonders das Jubiläum „60 Jahre Tischtennis“ wird genutzt, um das Vereinsleben zu stärken und neue Mitglieder zu gewinnen. Öffentlichkeitsarbeit und Sponsorenakquise sorgen für nachhaltige Wirkung.

Anerkennung in Höhe von 300 Euro

TSG Glauchau e. V.

„38. Glauchauer Herbstlauf International“



Der traditionsreiche Herbstlauf wird international ausgeschrieben und um eine geführte Wanderung zu regionalen Kulturdenkmälern ergänzt. Sport und Kultur werden so miteinander verbunden. Menschen mit Behinderung werden aktiv eingebunden, um die Veranstaltung inklusiver zu gestalten und den Zusammenhalt in der Region zu stärken.

Anerkennung in Höhe von 500 Euro

Förderverein Tierpark e. V.

„Gemeinsame naturkundliche Bildung in der Tierparkschule“



In einer interaktiven Bildungsreihe lernen Kinder verschiedener Altersstufen spielerisch über Tier- und Umweltschutz. Eine Alpakawanderung und kreative Bastelaktionen machen Naturwissenschaft erlebbar. Besondere Aufmerksamkeit gilt der Integration von Kindern mit unterschiedlichen kulturellen Hintergründen und Beeinträchtigungen.

Anerkennung in Höhe von 500 Euro

Schönburgische Schlosscompagnie e. V.

-kein Motto-

(unser Arbeitstitel „Pappkameraden“ 😊)



Zwei lebensgroße Figuren im Stil einer höfischen Dame und eines Schlossgardisten sollen bei Vereinsveranstaltungen als Fotopunkte dienen. Besucher können durch eine Öffnung ihr Gesicht einfügen und sich mit historischen Charakteren fotografieren. Das steigert den Spaßfaktor und die Aufmerksamkeit für den Verein, regt Gespräche an und macht die Geschichte erlebbar.

Anerkennung in Höhe von 500 Euro

Rassegeflügelverein e. V. St. Egidien

„Motto bleibt: Expedition ins Grüne“



Kinder und Jugendliche bauen gemeinsam mit Vereinsmitgliedern Nistkästen und Futtertröge für Vögel und Hühner. Dadurch lernen sie spielerisch die Bedürfnisse der Tiere kennen und tragen zum Natur- und Artenschutz bei. Die gebauten Elemente werden anschließend auf Schulhöfen und in Kindergärten installiert, um Naturwissen langfristig zu fördern.

Anerkennung in Höhe von 1.200 Euro

Förderverein "Kinderzeit" der Grundschule St. Egidien e. V.

„Wir feiern unsere kunterbunte Pause!“



Mit überraschenden Auftritten an öffentlichen Orten wie Stadtfeesten oder Einkaufstagen soll die Aufmerksamkeit für den Chor gesteigert und neue Mitglieder gewonnen werden. Dazu werden einheitliche Chor-T-Shirts sowie eine ansprechende Informationsbroschüre erstellt. Die Flashmobs bereichern zudem lokale Veranstaltungen durch kulturelle Vielfalt.

Anerkennung in Höhe von 1.200 Euro

PREISTRÄGER



PLATZ 3

Georgius-Agricola-Chor Glauchau e. V.

„Flashmob - PR-Aktionen des Georgius-Agricola-Chores Glauchau e. V.“



Mit überraschenden Auftritten an öffentlichen Orten wie Stadtfesten oder Einkaufstagen soll die Aufmerksamkeit für den Chor gesteigert und neue Mitglieder gewonnen werden. Dazu werden einheitliche Chor-T-Shirts sowie eine ansprechende Informationsbrochure erstellt. Die Flashmobs bereichern zudem lokale Veranstaltungen durch kulturelle Vielfalt.

Der **3. Platz** wird mit einem Preisgeld in Höhe von **1.500 Euro** ausgezeichnet.

PLATZ 2

Heimatverein Wolkenburg-Kaufungen e. V.

„Emma trifft Emil!“ Osterweg Wolkenburg-Kaufungen“



Der **2. Platz** wird mit einem Preisgeld in Höhe von **2.500 Euro** ausgezeichnet.

Der geplante Osterweg führt durch Wolkenburg-Kaufungen und verbindet Natur, Kultur und Geschichte. Kinder und Vereine gestalten interaktive Stationen mit Mitmach-Spielen und Wissensvermittlung. Der Heimatverein will mit dem Projekt die Dorfgemeinschaft stärken, Tourismus fördern und einen attraktiven Anziehungspunkt für Familien und Besucher schaffen.

Der Gewinner 2024 ist



Adobe Stock | #193675703

JumpBER - Dirtpark Bernsdorf e. V.

„Community-Tag: Vielfalt erleben und gemeinsam gestalten“



Der Community-Tag ist eine Initiative des JumpBER – Dirtpark Bernsdorf e.V., die das Ziel verfolgt, das Gemeinschaftsgefühl in Bernsdorf zu stärken. Neben der Vorstellung des Vereins dient die Veranstaltung als Plattform für weitere Vereine und Initiativen, um sich der Öffentlichkeit zu präsentieren, Mitglieder zu gewinnen und sich untereinander zu vernetzen. Besonders hervorzuheben ist die Einbindung von Kindern und Jugendlichen in alle Projektphasen, wodurch sie aktiv an der Gestaltung der Veranstaltung mitwirken können.

Alleinstellungsmerkmal des Projektes

Kinder und Jugendliche werden in allen Projektphasen zu 100% einbezogen.

Die Umsetzung erfolgt in vier Phasen:

1. **Planung:** Ein Organisationsteam aus Ehrenamtlichen und Partnern koordiniert die Vorbereitungen.
2. **Öffentlichkeitsarbeit:** Informationen werden über soziale Medien, lokale Medien und Aushänge verbreitet. Kinder und Jugendliche agieren als Social-Media-Botschafter, erstellen Videos und streamen live vom Event.
3. **Durchführung:** Stände, Workshops und Aktionen werden organisiert. JumpBER bietet einen Informationsstand mit der Möglichkeit zum Vereinsbeitritt, wobei neue Mitglieder ein exklusives Vereins-T-Shirt erhalten.
4. **Nachbereitung:** Feedback wird gesammelt, um den Community-Tag als jährlich wiederkehrendes Event zu etablieren.

Termin: 23. August 2025 am Tag der offenen Tür

Der 1. Platz wird mit einem Preisgeld in Höhe von 3.000 Euro ausgezeichnet.

Achtung für alle!

Wir planen eine erneute
Ausschreibung des Ideenwettbewerbs spätestens Oktober 2025

Wir danken allen fürs Mitmachen
und bitte sagen Sie es weiter:

Sie können nur gewinnen!



Kontakt:

Verein Region Schönburger Land e. V.
LEADER-Geschäftsstelle
Carl-Wilhelm-Richter Platz 5
08396 Waldenburg

Ansprechpartner: Frau Senftleben & Herr Apolinarski
LEADER-Regionalmanagement

Telefon: +49 37608 406011

E-Mail: info@region-schoenburgerland.de

Internet: www.region-schoenburgerland.de