



AUSZUG aus LEADER-Entwicklungsstrategie Schönburger Land

Vom 30.06.2022, genehmigt am 01.03.2023

Pkt. 6.3 Auswahlkriterien

6.3.2 Prüfebene 2 - Qualitative Bewertung nach Rankingkriterien

Die Bewertung des Beitrags zu den regionalen Zielen der LEADER-Entwicklungsstrategie „Schönburger Land“ erfolgt für Vorhaben der LES und für Kooperationsvorhaben im Rahmen der qualitativen Bewertung der Prüfebene 2. Diese enthält auf die jeweiligen Handlungsfelder bezogene Rankingkriterien. Hier erfolgt eine Bewertung jedes einzelnen Vorhabens innerhalb des jeweiligen Handlungsfeldes der LES, dem das Vorhaben zugeordnet wird. Dabei werden Kriterien zugrunde gelegt, die eine konkrete quantitative und qualitative Bewertung des Vorhabens zulassen.

Die Bewertung erfolgt anhand eines Punktesystems für jedes Kriterium. Für einzelne Kriterien können Bonuspunkte entsprechend vorgegebener Qualitätsanforderungen vergeben werden. Die Möglichkeiten der Punktevergaben werden zum besseren Verständnis anhand von Beispielen erläutert. Die Aufzählung der Beispiele ist nicht abschließend.

Für das beantragte Vorhaben muss innerhalb des jeweils zugeordneten Handlungsfeldes eine Mindestpunktzahl von 2 Punkten erreicht werden, um die Zielerreichung der LES sicherzustellen. Zudem können auch Kriterien aus anderen Handlungsfeldern zutreffen. Bei handlungsfeldübergreifenden Vorhaben können diese zusätzliche Punkte erhalten.

Die Kriterien der Prüfebene 2 werden ergänzt durch eine Bewertung der Querschnittsziele Baukultur, Nachhaltigkeit, Chancengleichheit und Demografierelevanz. Diese Bewertungen der Querschnittsziele fließen als quantitative und qualitative Bewertung in die Gesamtbeurteilung des Vorhabens ein.

Die Summierung der erreichten Punkte aus der Fachprüfung (siehe Tabellen 36 und 37) ergibt eine vorhabenbezogene Rankingliste der eingereichten Vorhaben/ Projekte.

Entsprechend der erreichten Gesamtpunktzahl erfolgt die Bewertung im Rahmen der Vorhabenauswahl.

Es ist eine Mindestpunktzahl von 2 Punkten im jeweils maßgeblichen Handlungsfeld, dem das Vorhaben zugeordnet ist und mindestens 8 Punkten insgesamt zu erreichen.



Tabelle 36: Rankingkriterien nach Handlungsfeldern

Prüfebene 2				
Lfd. Nr.	Rankingkriterium	Punktebewertung		Erreichte Punkte
Beitrag zur Zielerreichung im Handlungsfeld 1 – Grundversorgung und Lebensqualität				
1	Das Vorhaben entfaltet eine räumliche Wirkung	3	Ländergrenzen überschreitend	
		2	überregional	
		1	regional	
		0	Nicht zutreffend	
2	Das Vorhaben trägt zur Stärkung der Alltagsmobilität bei	3	Qualitativer Aufwertung von Straßen und Plätzen; Schaffung sicherer Querungen	
		2	Vorbereitende Maßnahme z.B. Studien, Konzepte auch Mobilitätskonzepte	
		0	Kein Beitrag/ nicht zutreffend	
3	Das Vorhaben trägt zum Austausch, zur Begegnung u. Nachbarschaftshilfe bei	3	mehr als 2 Zielgruppen	
		2	mindestens 2 Zielgruppen	
		1	mindestens 1 Zielgruppe	
		0	Kein Beitrag/ nicht zutreffend	
4	Das Vorhaben unterstützt Kultur-, Freizeit- und/oder Sportangebote für Kinder, Jugendliche, Familien oder Senioren	3	Ausbau, Erweiterung oder strategische Entwicklung von Kultur-, Freizeit- und Sportangeboten	
		2	Bestandssicherung von Kultur-, Freizeit- und Sporteinrichtungen	
		0	Kein Beitrag/ nicht zutreffend	
5	Das Vorhaben trägt zur Stärkung des Ehrenamtes bei	3	Leistet einen besonderen Beitrag zum Gemeindegelbes, schafft neuen Begegnungsmöglichkeiten	
		3	Beitrag zur Sensibilisierung, Nachwuchsgewinnung, Bildungsangebot	
		0	Kein Beitrag/ nicht zutreffend	
		2 Bonuspunkte	bei Vereins- / Gemeinschaftsprojekten	
Beitrag zur Zielerreichung im Handlungsfeld 2 – Wirtschaft und Arbeit				
6	Das Vorhaben trägt zur Erhöhung der regionalen Branchenvielfalt bei	3	Neugründung eines Unternehmens, Erweiterung der Geschäftsfelder eines bestehen. Betriebes	
		2	Sensibilisierungsmaßnahmen, Marktstudien, Bildungsangebote	
		0	Kein Beitrag/ nicht zutreffend	
7	Durch das Vorhaben werden Arbeitsplätze geschaffen und/oder Arbeitsplätze erhalten	3	Schaffung und/oder Erhaltung von Arbeitsplätzen (z.B. durch Standortentwicklung)	
		2	Sensibilisierungsmaßnahmen z.B. Berufsorientierung, Fortbildung, Beratung	
		0	Kein Beitrag/ nicht zutreffend	
		Bonuspunkte	1 Punkt pro neu geschaffener Arbeitsplatz	
8	Das Vorhaben stärkt regionale Wirtschaftskreisläufe durch Kooperation und Vernetzung	3	Kooperation mit mehreren Unternehmen/ Partnern innerhalb einer Wertschöpfungskette	
		2	Marketing, Sensibilisierung, Weiterbildungsangebote	
		0	Kein Beitrag/nichtzutreffend	



Prüfebene 2				
Lfd. Nr.	Rankingkriterium	Punktebewertung		Erreichte Punkte
9	Das Vorhaben unterstützt den Dienstleistungssektor durch innovative und flexible Angebote und/oder Trägerschaften	3	Neues innovatives Angebot (z.B. multifunktionale Ausrichtung, neuartige Trägerstruktur)	
		2	Neuausrichtung eines bestehenden Angebotes zur Sicherung der Grundversorgung	
		0	Kein Beitrag/nichtzutreffend	
		2 Bonuspunkte	bei Einbeziehung bürgerschaftliches Engagement	
Beitrag zur Zielerreichung im Handlungsfeld 3 – Tourismus und Naherholung				
10	Das Vorhaben stärkt den Tourismus als Wirtschaftszweig	3	nachfragegerechter/qualitativer Ausbau und Erweiterung touristischer Angebote	
		2	Sensibilisierungsmaßnahme, Weiterbildung, Vermarktung	
		0	Kein Beitrag/nichtzutreffend	
11	Das mit dem Vorhaben unterstützte Objekt steht der Öffentlichkeit zur Verfügung	3	Öffentliche Nutzung ist sichergestellt	
		2	Ist nur teilweise öffentlich nutzbar (z.B. Kombination private/ öffentliche Nutzung)	
		0	Kein Beitrag/nichtzutreffend	
12	Das Vorhaben dient der Qualitätssicherung und der Vernetzung bestehender touristischer und Naherholungsangebote	3	Verbesserte Qualitätsstandards und/oder demografiegerechte Anpassung, Kooperationsangebot	
		2	Sensibilisierung, gemeinsames Marketing	
		0	Kein Beitrag/nichtzutreffend	
		2 Bonuspunkte	bei Kooperationsprojekten mit mehr als 2 Kooperationspartnern	
13	Das Vorhaben unterstützt saisonverlängernde und wetterunabhängige touristische Angebote	3	überwiegend ganzjähriges Angebot	
		2	saisonales Angebot	
		1	Ergänzung zum bestehenden Angebot	
		0	Kein Beitrag/nichtzutreffend	
14	Das Vorhaben dient dem qualitativen Ausbau des Rad- und Wanderwegenetzes	3	qualitativer Ausbau z.B. barrierearm, sicherer und/oder Lückenschluss	
		2	Beschilderung, Marketing, Sensibilisierungsmaßnahme	
		0	Kein Beitrag/nichtzutreffend	
Beitrag zur Zielerreichung im Handlungsfeld 4 – Wohnen				
15	Das Vorhaben fördert generationenübergreifende Wohnstrukturen	3	Ausbau zu Mehrgenerationenwohnen in einer Wohnung/ einem Haus	
		2	Ausbau von Wohnungen mehrerer Generationen im Gehöft/ Anwesen	
		0	Kein Beitrag/nichtzutreffend	
		2 Bonuspunkte	bei mindesten 3 Generationen-Haushalten	
16	Das Vorhaben schafft Wohnraum für Familien*	3	Schaffung v. Wohnraum für junge Familien	
		2	Schaffung v. Wohnraum für junge Menschen**	
		0	Kein Beitrag/ nicht zutreffend	
		Bonuspunkte	1 Punkt pro Kind unter 18 Jahre	



Prüfebene 2				
Lfd. Nr.	Rankingkriterium	Punktebewertung		Erreichte Punkte
Beitrag zur Zielerreichung im Handlungsfeld 5 – Bildung				
17	Das Vorhaben unterstützt Bildungs- oder Ganztagsangebote für Kinder und Jugendliche	3	Qualitative Aufwertung und Ausbau von Bildungseinrichtungen	
		3	Sicherung der Bestandssituation	
		0	Kein Beitrag/ nicht zutreffend	
18	Das Bildungsvorhaben sensibilisiert für Themen des ländlichen Raums und ergänzt vorhandene Angebote	6	besonders innovativ	
		3	Basisangebot überschreitend;	
		0	Basisangebot/ nicht relevant	
		3 Bonuspunkte	bei bürgerschaftlichen/ehrenamtlichen Engagement	
19	Die Bildungsinhalte des Vorhabens leisten einen wichtigen Beitrag zu den Querschnittszielen Baukultur, Nachhaltigkeit und/oder in den Bereichen Digitalisierung, Berufsorientierung, Qualifizierung	6	in besonderem Maße	
		3	ja, es leistet einen Beitrag	
		0	Kein Beitrag/ nicht zutreffend	
		3 Bonuspunkte	bei Kooperationsvorhaben	
Beitrag zur Zielerreichung im Handlungsfeld 3 – Natur und Umwelt				
20	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zum Umweltschutz oder trägt zu einer Reduzierung der Umweltbelastungen bei	3	Einsatz erneuerbarer Energien und ressourcenschonende Energiegewinnung, Verwendung von recycelten Baustoffen etc.	
		2	Sensibilisierungsmaßnahmen, Bildungsangebote	
		0	Kein Beitrag/ nicht zutreffend	
21	Das Vorhaben trägt zum Naturerleben, zur Erhöhung der Attraktivität und/oder Inwertsetzung der regionalen Kulturlandschaft bei	3	Maßnahme der Dorf-/ Landschaftsgestaltung, Renaturierung	
		2	Sensibilisierung, Bildungsangebote	
		0	Kein Beitrag/ Nicht zutreffend	
		2 Bonuspunkte	für Beitrag i. S. d. des nationalen und europäischen Naturschutzrechtes	
22	Durch das Vorhaben werden vorhandene natürliche Ressourcen und Flächen wieder nutzbar gemacht oder nachhaltiger genutzt	3	Renaturierung oder Wiedernutzbarmachung von Flächen für die Landwirtschaft	
		2	Wiedernutzung von Brachflächen im Innenbereich	
		0	Nicht zutreffend	
23	Das Vorhaben kommuniziert oder stärkt Lebens-bund Arbeitsweisen im ländlichen Raum, der Landschaftspflege u. dem Umweltschutz	3	Schaffung von Räumen für Ausstellungen, Schauwerkstätten, grünes Klassenzimmer etc.	
		3	Marketing, Sensibilisierungsmaßnahmen, Bildungsangebote	
		0	Kein Beitrag/ nicht zutreffend	
24	Das Vorhaben stärkt die Biotopvernetzung, schützt bedrohte Arten, unterstützt eine Schutzgebietenkonzeption u./o. erhöht die biologische Vielfalt in monostrukturiert. Gebieten	4	mehr als zwei Funktionen werden erfüllt	
		3	zwei Funktionen werden erfüllt	
		1	eine Funktion wird erfüllt	
		0	Nicht zutreffend	
Beitrag zur Zielerreichung im Handlungsfeld 7 – LAG				
25	Das Vorhaben trägt in besonderem Maße zu einer Breitenwirkung der LEADER-Strategie bei?	3	Netzwerk- oder Kooperationsprojekt	
		2	Marketing, Werbung	
		0	Nicht zutreffend	



Prüfebene 2				
Lfd. Nr.	Rankingkriterium	Punktebewertung		Erreichte Punkte
26	Das Vorhaben trägt in besonderem Maße zur Umsetzung der LEADER-Strategie bei	3	Regionalmanagement	
		2	Schulung, Sensibilisierung	
		0	Kein Beitrag/ nicht zutreffend	
27	Das Vorhaben ist Voraussetzung für ein weiterführendes Vorhaben zur Umsetzung der LES	3	Vorbereitende Studien, Konzept	
		0	Nicht zutreffend	
HANDLUNGSFELDER Punkte gesamt				

Tabelle 37: Rankingkriterien nach Querschnittszielen

Lfd. Nr.	Rankingkriterium	Punktebewertung		Erreichte Punkte
Beitrag zum Querschnittsziel Baukultur				
1	Das Vorhaben nutzt vorhandene Bausubstanz bzw. ortsbildprägende und/oder denkmalgeschützte Gebäude	3	denkmalgeschützte Gebäude	
		2	ortsbildprägendes Gebäude; historische Hofstellen, Teil eines städtebaulichen Ensembles, wie z.B. Kirche mit Pfarrhaus und Friedhof, Schule und Gasthof etc.	
		0	Kein Beitrag/ nicht zutreffend	
2	Das Vorhaben dient dem Erhalt oder der Wiederherstellung der regional-typischen Siedlungs- und Gebäudestrukturen	3	Dient der Beseitigung von Leerstand	
		2	vorbereitende Maßnahmen wie Studien, Konzepte	
		0	Kein Beitrag/ nicht zutreffend	
3	Die regionalspezifischen Vorgaben gem. Merkblatt Baukultur werden eingehalten	3	im besonderen Maße	
		2	Leistet einen Beitrag	
		0	Kein Beitrag/ nicht zutreffend	
4	Das Vorhaben dient der Wissens- und/oder Informationsvermittlung baukultureller Themen	7	Kooperationsprojekte	
		3	Spezielle Beratungsangebote	
		0	Kein Beitrag/ nicht zutreffend	
Beitrag zum Querschnittsziel Nachhaltigkeit				
5	Das Vorhaben berücksichtigt Kriterien der Nachhaltigkeit	1	Ist dauerhaft angelegt	
		2	Berücksichtigt Folgekosten für den Träger/Betreiber oder Nutzer	
		1	Dient der Unterstützung der Wirtschaftlichkeit anderer bestehender Strukturen	
		2	Es werden positive Projektfolgen erwartet (z. B. Folgeinvestitionen)	
		0	Kein Beitrag/ nicht zutreffend	
Beitrag zum Querschnittsziel Demografierelevanz				
6	Berücksichtigt im besonderen Maße Kinder und Jugendliche	5	Trifft zu	
		0	Nicht zutreffend	
7	Beachtet besondere Aspekte des barrierefreien Bauens (z. B. niveaugleiche Wegeführung, Fahrstuhl, Behinderten-WC, Leitsystem für Sehbehinderte etc.)	5	Mehr als 3 Maßnahmen	
		3	Mindestens 2 Maßnahmen	
		1	Mindestens 1 Maßnahme	
		0	Kein Beitrag/ nicht zutreffend	



Lfd. Nr.	Rankingkriterium	Punktebewertung		Erreichte Punkte
8	Begründet sich aus Entwicklungsstrategien und/oder Ergebnissen spezieller Bedarfsstudien, Befragungen, Bürgergutachten oder sonstiger Methoden der Bedarfserhebung	3	Trifft zu	
		0	Kein Beitrag/ nicht zutreffend	
9	Es bestehen keine gleichartigen Angebote im Ort, in der Gemeinde und ggf. in der Region	3	Trifft zu	
		0	Kein Beitrag/ nicht zutreffend	
Beitrag zum Querschnittsziel Chancengleichheit				
10	Das Vorhaben trägt zur Stärkung von Gemeinschaft und Teilhabe bei	3	Ja/Trifft zu	
		0	Kein Beitrag/ nicht zutreffend	
11	Partizipieren von dem Vorhaben mehrere Gruppen (z. B. Familien mit Kindern, Senioren oder Mehrgenerationengruppen)?	3	mehr als zwei Nutzergruppen	
		2	zwei Nutzergruppen	
		0	Nicht zutreffend	
12	Dient das Vorhaben der Inklusion von benachteiligten Menschen/ Menschen mit Handicap und/oder bietet es Möglichkeiten dafür?	5	Ja/Trifft zu	
		0	Nein/Nicht zutreffend	
13	Beinhaltet das Vorhaben neue, innovative Ideen zur Förderung von Chancengleichheit und Teilhabe der Bürger im ländlichen Raum?	2	Ja/Trifft zu	
		0	Nein/Nicht zutreffend	
14	Verbessern sich durch das Vorhaben die Arbeitsbedingungen aller Geschlechter?	2	Ja/Trifft zu	
		0	Nein/Nicht zutreffend	
QUERSCHNITTSZIELE Punkte gesamt				

Zusammenfassung

Tabelle 38: Zusammenfassung Fachprüfung

Liste der Prüfkriterien	Erreichte Punkte:
Handlungsfeld 1	
Handlungsfeld 2	
Handlungsfeld 3	
Handlungsfeld 4	
Handlungsfeld 5	
Handlungsfeld 6	
Handlungsfeld 7	
+ erreichter Punktestand QUERSCHNITTSZIELE	
Begründung:	Punkte insgesamt*:
* insgesamt muss eine Mindestpunktzahl von 8 Punkten erreicht werden.	