

Checkliste zur Demografierrelevanz

im Rahmen der Rankingprüfung – Prüfebene 3 -zur Vorhabenauswahl von Vorhaben gemäß LES:

Vorhabenbezeichnung:			<i>Ja = 1 Punkt</i>	<i>Nein = 0 Punkte</i>
Wesentlichen Inhalte des Projektes				
1.	ist dauerhaft angelegt			
2.	berücksichtigt Folgekosten für den Träger/Betreiber oder Nutzer			
3.	Flexible und bedarfsgerechte Anpassung oder Ergänzung vorhandener Angebote / Nutzungen im Sinne einer demografiegerechten Aufwertung (z. B. multifunktionale Nutzung, Lage)			
4.	umfasst spezielle konzeptionelle Überlegungen hinsichtlich Demografie (z. B. Passfähigkeit von Ausstellungsinhalten, Zielgruppengerechtigkeit, seniorengerechte Beschriftung)			
5.	beachtet besondere Aspekte des barrierefreien Bauens (z.B. Bordsteinabsenkungen, Breite und Oberflächenstruktur der Gehwege, Fußgängerüberwege, verkehrsberuhigende Elemente)			
Gegenwärtiger und/ oder zukünftiger Bedarf für das Projekt				
6.	vorhandene Defizite auf kommunaler / regionaler Ebene z.B. in Bezug auf den Zustand der technischen und sozialen Infrastruktur, Versorgung etc.			
7.	Anpassungsbedarf aufgrund der prognostizierte Bevölkerungsentwicklung im Einzugs- bzw. Wirkungsgebiet des Projektes			
8.	Gestiegene Nachfrage auf Seiten der angesprochenen Nutzergruppe (z.B. Verkehrsaufkommen, Anzahl Nutzer eines Mehrgenerationenhauses, Besucherzahlen von Einrichtungen)			
9.	dient der Unterstützung der Wirtschaftlichkeit anderer bestehender Strukturen			
10.	begründet sich aus Entwicklungsstrategien und/oder Ergebnissen spezieller Bedarfsstudien, Bevölkerungsbefragungen, Bürgergutachten oder sonstiger Methoden der Bedarfserhebung			
11.	Es bestehen keine gleichartigen Angebote im Ort, in der Gemeinde und ggf. in der Region			
Nutzen für die Zielgruppe/ Bevölkerungsgruppe, die mit dem Projekt direkt oder indirekt erreicht werden				
12.	es werden positive Projektfolgen erwartet (z. B. Folgeinvestitionen)			
13.	neues zielgruppenspezifisches Angebot			
14.	Sicherung von Angeboten an Basisdienstleistungen			
15.	bessere Erreichbarkeit von Einkaufsmöglichkeiten, kulturellen u. Dienstleistungsangeboten ...			
16.	Verbesserung der Rahmenbedingungen für ansässige bzw. anzusiedelnde Unternehmen (z.B. verbesserte Infrastruktur)			
17.	Stärkung von Gemeinschaft und Identität			
18.	Erhöhung der Verkehrssicherheit im Ort			
19.	Erhöhung der Attraktivität durch Reduzierung der Lärm- und Schadstoffbelastung			
Demografie relevante Wechselwirkungen des Projektes mit anderen Maßnahmen der Gemeinde/Region				
20.	bessere Erreichbarkeit von Arbeitsplätzen und Lehrstellen			
21.	Zuzug und Bleibebereitschaft durch soziale Attraktivität des Ortes (soziale und kulturelle Angebote für Familien mit Kindern, Senioren, Personen mit Handicap und Jugendliche)			
22.	Zuzug und Bleibebereitschaft durch attraktives Lebensumfeld (gesicherte Grundversorgung, Verbesserung des Orts- und Landschaftsbildes, Erhöhung der Verkehrssicherheit)			
23.	Veränderung der Bevölkerungsstruktur des Dorfes/der Gemeinde durch Zuzug bestimmter Bevölkerungsgruppen, z.B. junge Familien, Senioren etc.			
			Punkte gesamt*	

* Es ist eine **Mindestpunktzahl von 2 Punkten** zu erreichen